

Michał Miernik

Hotel online



ZOSTAŃ PARTNEREM





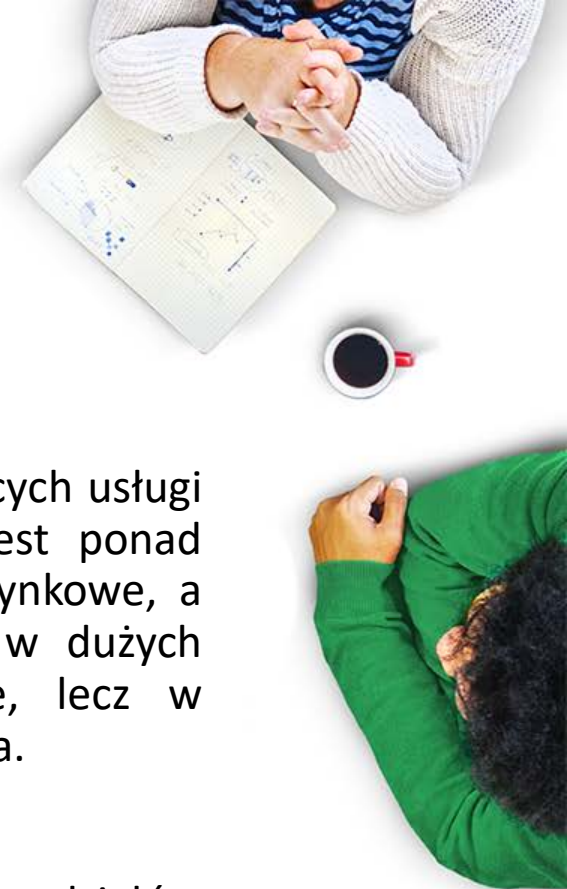
Hotel online

Nazywam się **Michał Miernik**. Z branżą marketingową jestem związany **od 12 lat**, prowadziłem kampanie z obszaru **marketingu internetowego i mobilnego** dla różnych branż: od motoryzacyjnej po muzyczną. **Od 3 lat** związany jestem z również z branżą hotelarską, w której realizowałem działania marketingowe dla jednego z **najlepszych hoteli niezależnych w Polsce**. Obecnie prowadzę działania marketingowe w globalnej spółce technologicznej w branży hotelarskiej.



W Polsce wg. GUS istnieje ponad **10.000 obiektów** świadczących usługi hotelarskie, sprzedające noclegi. Oprócz hoteli, których jest ponad **4.000**, są to także hostele, pensjonaty czy ośrodki wypoczynkowe, a nawet pokoje gościnne. Świadomość praktyk marketingu w dużych obiektach hotelowych jest na coraz wyższym poziomie, lecz w przypadku mniejszych, lokalnych biznesów jest ona wciąż niska.

Książka **Hotel online** skierowana jest zarówno do pracowników działów marketingu w hotelach, jak i do właścicieli małych biznesów hotelarskich. Jest to **pierwszy w Polsce** poradnik marketingu internetowego skierowany tylko do osób związanych z branżą hotelarską. **Hotel online** to zbiór najlepszych praktyk online marketingu popartych przykładami z całego świata.





Książka składa się z najważniejszych elementów z punktu widzenia budowania wizerunku i sprzedaży hotelu w Internecie:

- **Strategie marketingu internetowego:** Wyróżnij swój hotel i opowiedz jego historię!
- **Strona internetowa:** jak stworzyć witrynę, która sprzedaje?
- **Social media:** jak zbudować reputację w internecie, która zwiększy RevPAR?
- **Email marketing:** Jak zbudować świetnej jakości bazę danych i jak zbudować relację z klientami?
- **Portale OTA:** jak zarządzać wizerunkiem i sprzedażą wielokanałową?
- **MICE:** jak efektywnie sprzedawać sale konferencyjne w Internecie?
- **Podstawy reklamy internetowej**

W każdym rozdziale praktycy marketingu hotelarskiego, czyli **hotelarze opowiedzą czytelnikom o swoich doświadczeniach.**

Dodatkowo w książce znajdzie się **kilkadziesiąt przykładów i inspiracji** z całego świata!

NAKŁAD: 1000 egzemplarzy

Okładka: sztywna

Papier: kreda

GŁÓWNE KORZYŚCI WSPÓŁCZESTNICTWA W PROJEKCIE

- **Bezpośrednie dotarcie do 1.000 klientów.** Książka będzie dostępna dla osób, które chcą nauczyć się marketingu online w hotelarstwie. Odbiorcami są osoby, które będą korzystać z Państwa rozwiązań.
- **Lokowanie produktu w wybranym rozdziale.** Poszczególne kanały komunikacji marketingowej opisane w mojej książce wymagają stosowania konkretnych rozwiązań, produktów czy usług. Staranny opis Państwa produktu będzie idealną formą dotarcia do potencjalnych klientów.
- **Książka posiada znacznie dłuższą żywotność od czasopisma.** Z racji, że jest to jedyny taki poradnik na rynku, odbiorcy będą do niego wracać przez bardzo długi czas. Będzie on nieodłącznym narzędziem pracy hotelarza.



Korzyści	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny
Status Partnera książki	√	√	√
Rozbudowany product placement w wybranym rozdziale	√	√	-
Słowo wstępne od Partnera	√	-	-
Logotyp Partnera na tylnej okładce książki	√	√	√
Reklama full page w wybranym rozdziale	√	-	-
Banner na stronie www książki	√	√	-
Logotyp Partnera na stronie www książki	√	√	√
Logotyp Partnera w materiałach promocyjnych w internecie i mediach branżowych	√	√	√
Oferta specjalna w pakiecie pre-order	√	√	-
Bezpłatne egzemplarze dla Partnera	15 szt.	10 szt.	5 szt.





ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

Michał Miernik

Email: mjmiernik@gmail.com

Telefon: +48 605 067 057